

輔仁大學輔醫(衣)2.0

LOGO設計暨創新創業行銷競賽

你愛設計嗎?

你想把創意逐夢嗎?

你想挑戰實體設計和銷售嗎?

你想畢業前挑戰一場真實版的創新和創業競賽?

本競賽獎金\$無上限\$

歡迎你來挑戰

愛·設計

◆ 競賽目的

1. 提升本校學生創新與創業能力。
2. 提升輔大人對學校及學校服務學習精神之認同感。
3. 創造營收回饋輔大醫院造福社區居民與達成地方公益。

◆ 競賽規則：分兩階段競賽

	第一階段	第二階段
競賽模式	設計競賽	行銷競賽
時程規劃	2015/9/18~2015/10/5	2015/10/12~2015/11/13
公布得獎	10/9	11/27
參賽資格	(1) 參賽資格限輔仁大學在校學生，每組以5 - 10人為原則。 (2) 由參賽學生自行找指導老師，亦可由產學育成中心指派指導老師。	
評分辦法	1. 創意性 40% 2. 意象傳達 30% 3. 設計完成度 30%	1. 行銷企劃 30% 2. 創意行銷 30% 3. 實際銷售量40%

◆ 獎項內容

第一名 該組負責產品總銷售金額5% +新台幣參萬元整+回饋系辦該組產品總銷售金額2%

第二名 該組負責產品總銷售金額3.5%+台幣貳萬元整+回饋系辦該組產品總銷售金額1.5%

第三名 該組負責產品總銷售金額2%+新台幣壹萬元整+回饋系辦該組產品總銷售金額1%

◆ 報名日期：2015/09/18-2015/10/05

◆ 繳交地點：輔仁大學產學育成中心服務櫃台 (國璽樓9樓 LM305 育成中心辦公室)

◆ 報名窗口：輔大育成中心專案經理 林尚穎先生

◆ 連絡電話：(02) 29052011

➤ 詳細規則請至輔仁大學產學育成中心下載

<http://caicip.rdo.fju.edu.tw/>



本競賽扣除獎金與成本後，結餘款將捐贈作為輔大醫院籌建基金，期能為地區醫療貢獻心力

主辦單位：輔仁大學產學育成中心 | 輔大一粒麥

指導單位：輔仁大學民生學院織品學系